

Angažujte se na mnogo različitih načina:

- zabava
- informacije
- objasnite
- iznenadite
- uhvatite
- zaintrigirajte
- edukujte



Pogledajte HYPEBOX®  
proces u akciji.  
[vimeo.com/166413422](http://vimeo.com/166413422)



Vaš partner

HYPEBOX

**Prikažite bilo šta.  
Izrazite se u potpunosti.  
Angažujte sve!**

Novi način promovisanja vašeg proizvoda i povezivanja sa vašim kupcima.

# Interaktivno i uhvatljivo

HYPEBOX® je uvek spreman da ispriča priču i da poveća opipljivost proizvoda sa slojevima digitalnih informacija.

Dizajniran je za privlačenje pažnje, ostavljajući dugotrajan utisak na sve koji su u njegovoј blizini.

MMT

EXPERIENCE  
TECHNOLOGY  
▶ DESIGN  
MATERIAL  
PERFORMANCE

**DESIGN**

A radically new approach to soccer shoe design: Form follows function and function leads our design. Our designers have worked with hundreds of players to establish a new look and feel that is not only attractive, but also performs just right.

Available colors:

● ● ● ●

HYPEBOX

# Upoznajte HYPEBOX®

Ja nisam samo kutija. Ja nisam samo vitrina.

Ja nisam smo interaktivni ekran osetljiv na dodir.

Ja sam nova dimenzija koja omogućava ljudima da izgrade emocionalni odnos sa bilo kojim predmetom kroz uzbudljiva i privlačna iskustva.

# Sadržaj

<b>HYPEBOX®</b>	2
Dobrodošli	5
Rešenja	6
Proizvod	8
Studija slučaja	10
Tehnička specifikacija	20
Veličine	22
Primeri	24
Boje	26
Prilagođeni zahtevi	27
Kvalitet	28
Često postavljana pitanja	30
Kontakti	31

Zdravo,

kada ste zadnji put uradili nešto po prvi put? Mi u MMT-u, kreirali smo vrhunsku transparentnu vitrinu, **HYPE-BOX®**, u cilju povezivanja brendova i njihovih proizvoda sa klijentima, na jednom novom nivou. Omogućavajući istinsku interakciju i razmenu informacija, ljudi mogu u interakciji sa **HYPEBOX®** na jedan prirodan i intuitivan način, istraživati nove dubine informacija. Sposobnost prikazivanja proizvoda i dodatnih digitalnih sadržaja, nudi iskustvo koje će korisnici pamtitи, jer se to smatra

**Sposobnost prikazivanja proizvoda i dodatnih digitalnih sadržaja, nudi iskustvo koje će korisnici pamtitи, jer se to smatra izazovnim, uzbudljivim, i trajnim emocionalnim vezama.**

izazovnim, uzbudljivim, i trajnim emocionalnim vezama. Svaki brend i proizvod će imati koristi od ovog novog inovativnog pristupa **HYPEBOX®**.

Carsten Hermann  
CEO MMT GmbH & Co. KG



Osnivači Carsten Hermann & Matthias Hermann

# HYPEBOX® nudi mogućnost za zabavu

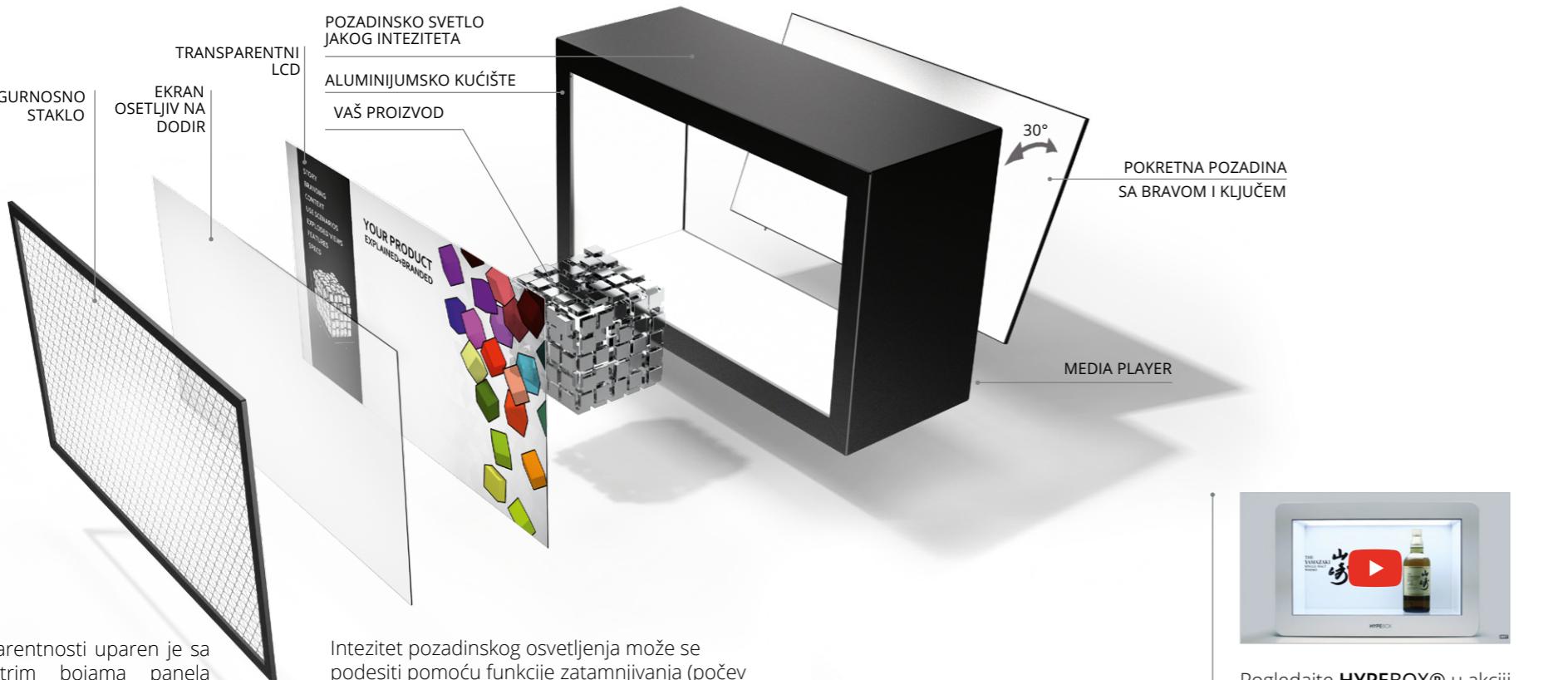
Koristite HYPEBOX® na više načina: da izložite svoj proizvod tokom skupova, da prikažete interaktivne informacije o predmetima u muzejima ili pospešite prodaju proizvoda u maloprodajnom okruženju. Slija privlačenja je velika! Posmatrajte kupce kako gravitiraju prema HYPEBOX®-u posmatrajući stvaranje

proizvoda u inovativnim prezentacijama, one koje su uzbudljive i ubedljive. HYPEBOX® može da radi bez ograničenja, dizajniran je da radi 24 sata dnevno 7 dana, čineći ga najboljim transparentnim LCD ekranom dostupnim na tržištu. Ovo je ekološki uređaj zahvaljujući maloj potrošnji energije i operativnim troškovima.

- Prikažite bilo šta:
- cipele
- elektronske uređaje
- igračke
- modne detalje
- tehničke detalje
- umetničke objekte
- kompjutere
- ... i mnogo toga još!

[www.mmt.io](http://www.mmt.io)

# Karakteristike i funkcionalnost



Zahvaljujući lakom i robusnom aluminijumskom kućištu, **HYPEBOX®** će uštedeti novac:

- jeftiniji troškovi isporuke
- lakše rukovanje i ugradnja
- nema dodatnog održavanja

Opcioni interaktivni dodir osvaja korisnike kroz iskustvo učenja koje predstavlja vaš brand i proizvode.



## Kristalno čista transparentnost

Paneli su modifikovani da povećaju transparentnost i kontrast slike, pružajući najveću jasnoću i transparentnost na tržištu. Vaši kupci mogu uživati u živopisnim detaljima vaših proizvoda u bilo kom okruženju.



## LED osvetljenje

Svetlo LED osvetljenje obezbeđuje prekrasnu pozornicu za svoje proizvode u savršeno osvetljenom okruženju unutar kutije, dodajući atraktivnu dubinu prezentacije.



## Ekološki prijatelj

S obzirom da je **HYPEBOX®** napravljan da radi 24/7, za nas je ključno da ponudi niske operativne troškove i nisku potrošnju energije.



## Pravi ekran osetljiv na dodir

Kupci će uroniti u čitav svet vaših proizvoda, preko više slojeva informacija koje koriste senzor osetljiv na dodir, koji može prepoznati do 10 dodirnih tačaka u istom trenutku.



## Visoka rezolucija LCD ekrana

LCD ekran visokog kontrasta omogućava da digitalni sadržaj i informacije budu moćne i realne. Žive boje će napraviti da bilo kakva reprodukcija video zapisa bude jako i višedimenzionalno iskustvo.



## Spreman za upotrebu

Zahvaljujući integrisanim media plejeru **HYPEBOX®** je spremан одmah за upotreбу nakon isporuke. Jednostavno, zar ne?



# Privući pažnju, angažovati kupce i povećati prodaju!

**"Ova tehnologije je našim klijentima pružila priliku da uvećaju povraćaj u uloženu investiciju za poslove koji kreiraju jedinstveno interaktivno iskustvo. HYPEBOX® uvezuje fizički proizvod, statički marketing i digitalni sadržaj u jedno novo inovativno rešenje."**

Vishal Goyal  
ABCOM Digital Signage Solutions (USA)

HYPEBOX® je interaktivna vitrina sa transparentnim LCD ekranom visoke rezolucije. Dostupan je u nekoliko različitih dimenzija, gde proizvodi različitih dimenzija se mogu postaviti unutar kutije, dok se istovremeno na ekranu prikazuje digitalni sadržaj.

Koristeći standardne formate datoteka, lako možete kreirati digitalne sadržaje i animacije

stvoriti jedinstvene efekte, zatamnjivanje ekrana ili ga učiniti transparentnim da otkrije šta je iza njega.

Pored privlačnosti, uz reprodukciju video zapisa, medija i interakcije sa korisnikom HYPEBOX® nudi razne mogućnosti za sadržaj i informacije koje se mogu prilagoditi različitim proizvodima i grupama korisnika.

## Višenamenski i svestran:

- Brz povraćaj uloženih sredstava
- Maloprodajni i trgovački centri
- Izložbe
- Muzeji
- Zabava
- ... i mnogo, mnogo toga još!

# SATURN CONNECT



Dok se HYPEBOX® u Kelnu distribuira preko celog prodajnog prostora, 55" HYPEBOX® Touch lociran u Tireu, direktno u ulaznom delu prodavnice. Pametno postavljena, kutija privlači pažnju potrošača i privlači zainteresovane kupce unutar prodavnice.



Svih dvanest HYPEBOX® su postavljeni na važnim tačkama u obe prodavnice, gde je veliku protok kupaca.

U Septembru 2015, dve nove Saturn prodavnice u Trieru i Kelnu (Nemačka) otvorili su svoja vrata direktno u centru grada. Cilj je bio imati veliku vidljivost u najpoznatijim trgovačkim mestima svakog grada. Jedinstveni Sat-urn koncept prodavnica isključivo predstavljaju najnovije i uvek promenljive elektronske uređaje. Kako bi promovisali ovaj poseban assortiman novih tehnologija, obe prodavnice su odabrale HYPEBOX® uređaj od

MMT firme. Opremljeni sa 6 jedinica u različitim veličinama, svaka prodavnica prikazuje pametne telefone, laptopove, slušalice i dronove poznatih brendova. Svaka "Saturn Connect" prodavnica je opremljena sa dva 19" HYPEBOX®, dva 32" sa senzorom dodira, jedan veliki 55" sa senzorom dodira koji je položen i jedan u uspravnom formatu. Ovaki tipovi izlaganja malih i velikih proizvoda su idealni, pokazujući čitav raspon veličina.



## PEDIGREE®

Prednost ove kutije je u tome što postoji mnogo mogućih načina upotrebe. Zbog svoje veličine i karakteristika, kutija se može postaviti u bilo koje okruženje



Da bi svojim klijentima pružili odlično iskustvo u kupovini, kompanija MARS koristi HYPEBOX® kao jedinstvenu alatku za prezentaciju svog brenda, Pedigree®.

Sa projektom "Future Store", cilj je pokazati kako se proizvodi mogu predstaviti na efikasniji način za kupce. U ovom procesu prodavnice prehrabnenih proizvoda ne bi trebale samo izlagati

proizvode na klasičnim policama, već i upotrebu jedinstvenih displej-rešenja popout HYPEBOX®.

U saradnji sa EDEKA Centrom Berlin Moabit, MARS je pronašao idealnu platformu za svoj projekat. Nemački lanac prehrabnenih proizvoda ima širok izbor proizvoda sa izuzetnim kvalitetom.



## JACK WOLFSKIN

Jack Wolfskins poseduje HYPEBOX® u četiri crne verzije 55" kutije u uspravnom formatu. Jedinice su opremljene senzorom dodira, funkcijom koja podstiče korisnika da ima interakciju sa kutijom. Svaki HYPEBOX® je montiran na postolje gde je zatepljena nalepica sa tipičnim žutim Jack Wolfskin logom.



"Kreiraj kutiju" - ovo je moto ovogodišnje kampanje firme Jack Wolfskin u kojoj će nova kolekcija TEXAPORE ECOSPHERE jakni biti predstavljena u odabranim prodavnicama. Ova kampanja se uspešno nastavlja od 2017, što će još jednom generisati veliki promet u prodavnicama za ovu godinu.

Jakne će biti predstavljene interaktivno u HYPEBOX®, a od marta do aprila 2018. obilaziće Nemačku, Austriju i Svajčarsku. Kupci mogu videti i osvojiti TEXAPORE ECOSPHERE jakne u kutijama u ukupno 56 prodavnici.

Interaktivne kutije su opremljene genijalnom igricom na ekranu i stoga su idealne za pravljenje gužve. Korisnici se mogu igrati i osvojiti velike nagrade korištenjem koda koga dobijaju u prodavnici.

Kutija takođe nudi igre na temu recikliranja i širenja ekološke svesti koju korisnici mogu pogledati. Tehničke i opisne informacije o jaknama na displeju mogu biti unešene i pokrenute jednim pritiskom na ekranu HYPEBOX®.

# PRODAVNICA NIKE - BERLIN

Nike prodavnica u Berlinu koristi dva bela 42" HYPEBOXES® u uspravnom formatu. Providne prezentacione kutije su potpuno sjednjene sa zidovima prodavnice.



U nameri da povećaju prodaju svojih lat-est proizvoda, NIKE koristi novi alat za prezentaciju svog izgleda u Berlinu. U ovom scenaru međunarodni dobavljač sportske opreme oslanja se na MMT HYPEBOX®.

Novi koncept prezentovanja je sasvim ubedljiv - kupci su radoznali i gledaju na cipele unutar HYPEBOX-a.

Na prvi pogled, kutije daju utsak da su standardni displejevi. Posle blžeg posmatranja postaje očigledno da iza stakla стоји stvaran proizvod.

Omogućeno je brzo i lako zameniti stavke unutar kutije, kao i digitalne sadržaje u medija plejeru.

Ovo omogućava postavljanje lako prilagodljivog sadržaja da bi bio relevantan za proizvod koji se menja unutar.

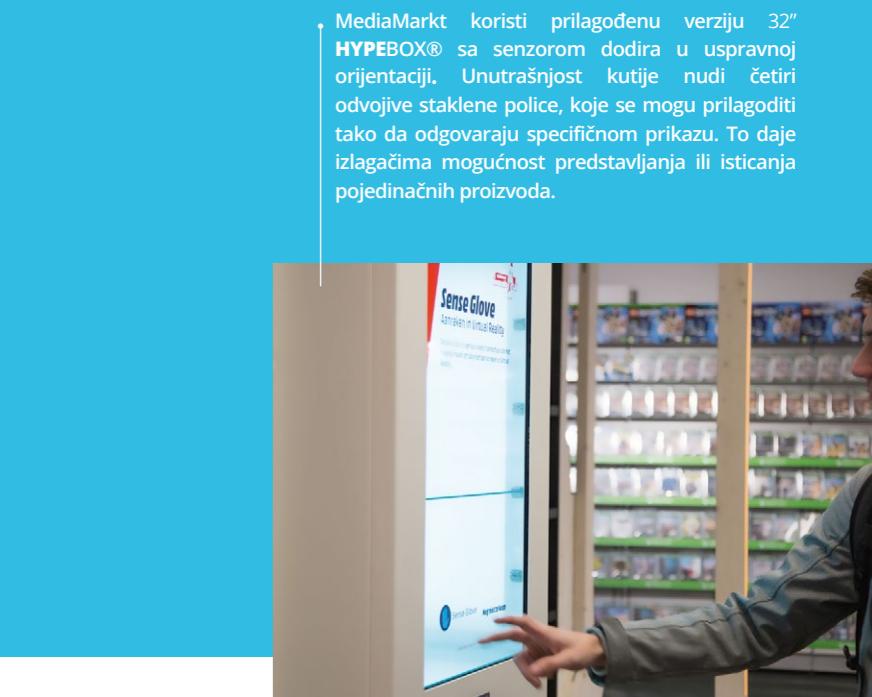
Takvo lako rešenje za ažuriranje omogućava jednostavno prilagođavanje budućih događaja i lansiranje proizvoda.

To daje NIKE-u ne samo mogućnost predstavljanja kohezivnog proizvoda, već i privlači pažnju kupca.



# MEDIA MARKT

Ono što ga čini posebnim jeste činjenica da publika ne samo da vidi izložene proizvode kroz transparentan displej, već mogu preuzeti važne informacije na ekranu sa senzorom dodira. HYPEBOX® je idealna reklamska platforma koja privlači pažnju i dugo ostaje u memoriji kupca.



MediaMarkt koristi prilagođenu verziju 32" HYPEBOX® sa senzorom dodira u uspravnoj orientaciji. Unutrašnjost kutije nudi četiri odvojive staklene police, koje se mogu prilagoditi tako da odgovaraju specifičnom prikazu. To daje izlagačima mogućnost predstavljanja ili isticanja pojedinačnih proizvoda.



"**HYPEBOX® koristimo u nekoliko naših prodavnica kako bi postala start-ups platforma za naše kupce. Ova tehnika nam omogućava da spojimo fizičke proizvode i prototipove sa nevorovatnim sadržajem. Transparentnost je nešto magično.**"

Jeroen Hol - Innovation manager & experience designer - Media Markt-Saturn Holding Nederland B.V.

Otvaranjem svojih maloprodajnih objekata u aprilu 2017 u Eindoven-u, u Holandiji i Wilrijk-u, u Belgiji, MediaMarkt je postavio sebi misiju da stvori prodavnici koja pruža jedinstveno iskustvo u kupovini.

U svojim prodavnicama, MediaMarkt demonstrira kako proizvodi mogu biti istaknuti na najbolji mogući način korišćenjem uređaja HYPEBOX®. Transparentni display savršeno je ugrađen u njihovu prodavnici koji im pomaže u promovisanju kompanija, kao što su Hugsy, Ato-Gear, KEIN, Adjuvo i čak velike kompanije, kao što je Google, da predstavi svoje napredne proizvode na najpriyatniji način.

HYPEBOX® koji kompanijama pruža izuzetne mogućnosti prezentovanja.

# MUZEJ RUSKOG IMPRESIONIZMA

DcgYVbU'nUb]a 'ij cghc] N  
HYPEBOX®!cj U'Y'hfcI [ `Ugh'  
cV`\_`c[U'Y^c\_Ub]X]nU'bYf'  
]bH[f]gUc i 'gH V" 7YU'  
ghfl \_H fU'dcXgYåUbU'  
I a Yhb]é\_c XYc ]gUj f Ybc 'gY'  
I \_'UdU'1 'Ja V]Ybh'a i nY'U'

Nakon višegodišnje restauracije Muzej Ruskog impresionizma otvorio je svoja vrata u maju 2016. Bivša fabrika čokolade transformisana je sa propadajuće industrijske lokacije u moderan kulturni centar koji je deo ukupnog arhitektonskog koncepta Moskve.

U njoj se nalazi stalna izložb više od 70 umetničkih dela i prikazuje poznate ruske impresionističke umetnike kao što je Konstantin Gorbatov, Igor Grabar, Valentin Serov,

Stanislav Zhukovsky i mnogi drugi. Neposredno nakon otvaranja, muzej je posetilo više od 18.000 ljudi.

Da bi se naglasio savremen muzej, korišćena su četiri prilagođena HYPEBOX®-a. Ugrađeni u kolonu, 27" kutije pružaju savršenu prezentaciju za male proizvode kao što su figure, četke, špakte, ili slični artefakti.



# DEUTSCHE BAHN

• HYPEBOX® se može interaktivno koristiti od strane posetilaca pomoću senzora dodira. Informacije o izloženim proizvodima mogu se pozvati preko transparentnog displeja.



U velikom projektu "Druga Minhenska glavna linija", Deutsche Bahn (važna železnička kompanija u Nemačkoj i inostranstvu) proširuje svoju mrežu ruta oko železničke stanice u Minhenu do 2026. godine

Početkom septembra nova informaciona tačka u Marienhoufu otvorila je svoja vrata posetiocima u vezi sa proširenjem glavne

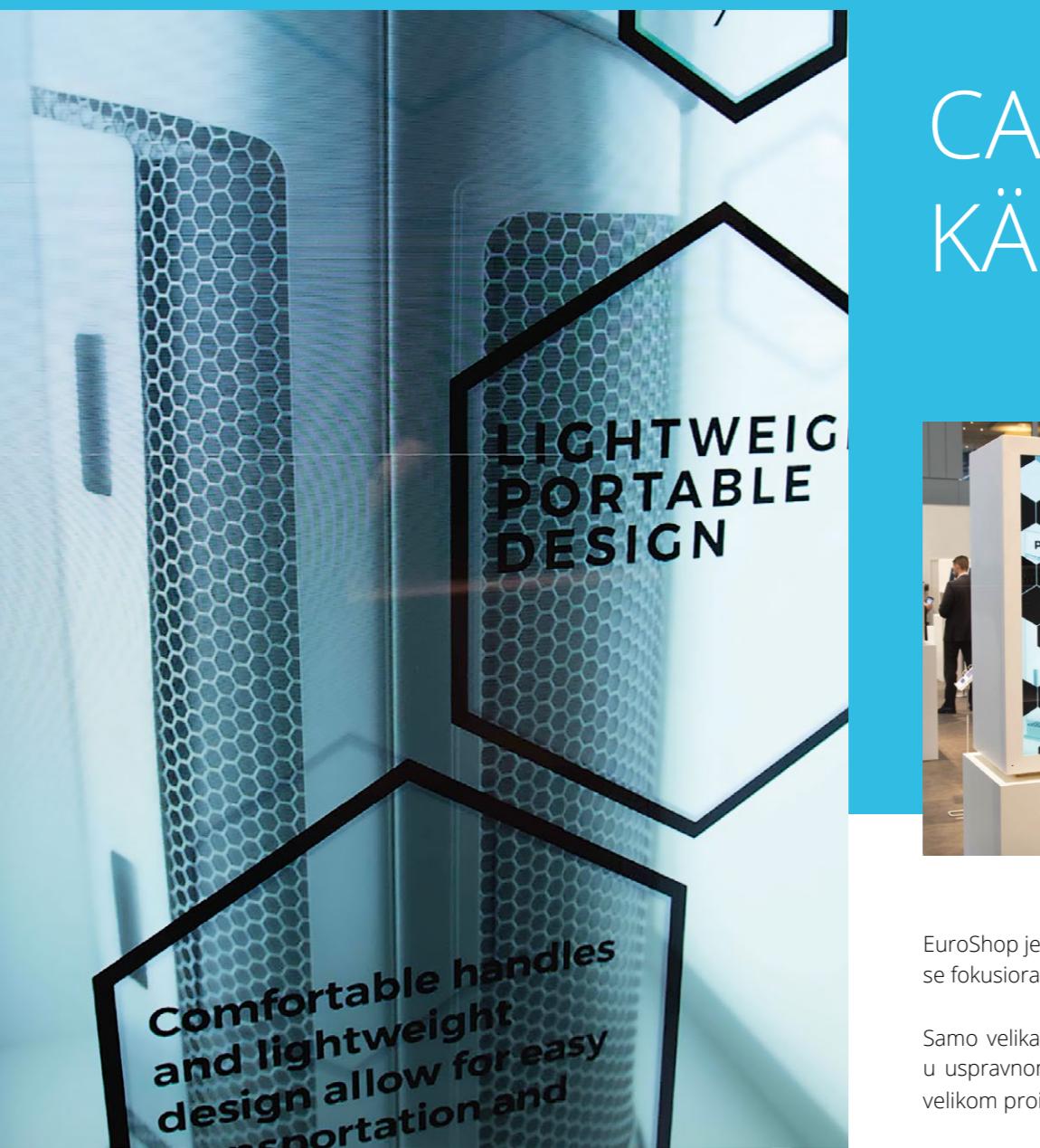
rute. Centar za posetioce nudi informacije o velikom projektu na multimedijalnoj izložbi.

u Informacionom centru. Uz korištenje HYPEBOX®-a, Deutsche Bahn se odlučio da uzbudljiv multimedijalni mix koji će predstaviti svoj glavni projekat, koji konstantno privlači pažnju.

Deutsche Bahn koristi veoma posebne prezentacione alate

da informiše posetioce o projektu. Transparentni OLED zid i

tri 32" HYPEBOX® jedinice sa senzorom dodira koriste se



## CARRIER KÄLTETECHNIK



**Comfortable handles and lightweight design allow for easy transportation and**

EuroShop je u Nemačkoj najveći sajam koji se fokusirao na maloprodajni sektor.

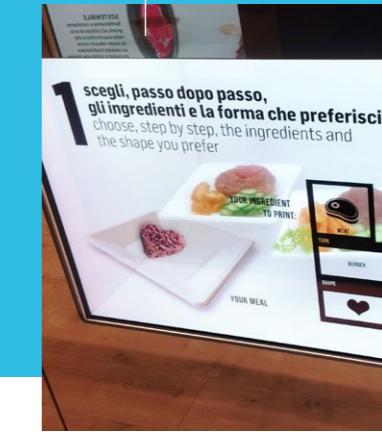
Samo velika jedinica poput HYPEBOX® 55" u uspravnom položaju mogla bi odgovarati velikom proizvodu izloženom na izložbi.

Animacije ispred proizvoda jasno objašnjavaju kompleksne tehničke specifikacije pomoću teksta i slika na transparentnom ekranu. Uz pomoć crno-belih video sekvenci, sadržaj kutije se otkriva kada je to potrebno, stvarajući iznenađujući efekat.



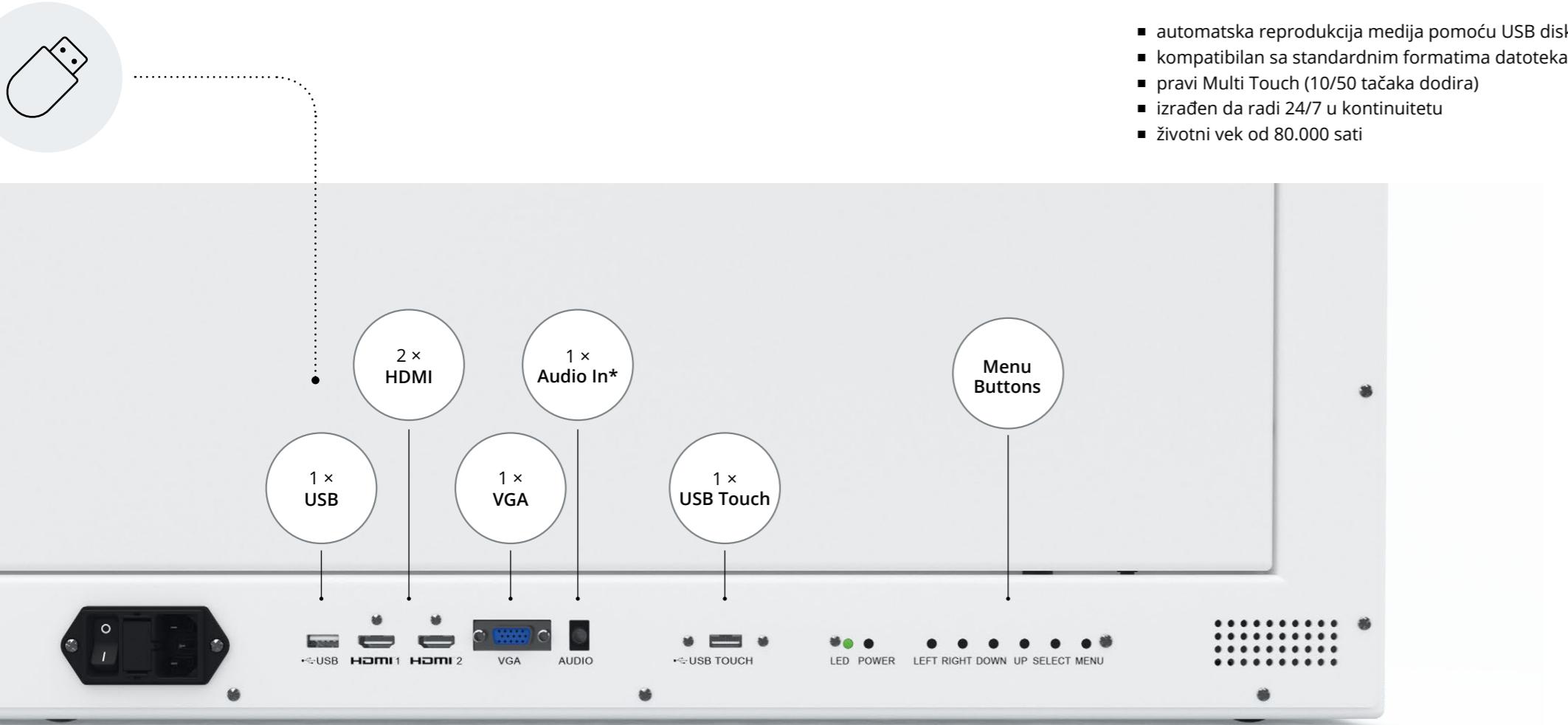
Internacionalna izložba EXPO, sa 21 milionom posetilaca u 2015, jedan je od najvećih svetskih sajmova. COOP kao vodeći lanac supermarketa u Italiji, predstavio je svoj koncept ideja pod nazivom "supermarket budućnosti".

Sa interaktivnim rešenjem kao što je HYPEBOX® od MMT-a, posetoci mogu da se kreću kroz sadržaj koji je vidljiv na transparentnom displeju osetljivom na dodir, da bi se pregledali recepti i informacije o ishrani.



Za ovaj projekat, dizajniran od strane prestižnog italijanskog arhitekta Carla Rattija, četiri HYPEBOX® veličine 32" sa funkcijom dodira korišteni su sa unutrašnjim akrilnim policama. Izložbene kutije se nisu koristile samo kao alat za prezentacije, već i kao efikasan izvor informacija.

# Konekcije



## Plug and Play:

- automatska reprodukcija medija pomoću USB diska
- kompatibilan sa standardnim formatima datoteka
- pravi Multi Touch (10/50 tačaka dodira)
- izrađen da radi 24/7 u kontinuitetu
- životni vek od 80.000 sati

<b>KONSTRUKCIJA</b>	aluminijumska vitrina, standardna bela boja
<b>OSVETLJENJE</b>	visoka osvetljenost LED pozadinskog svetla
<b>ORIJENTACIJA</b>	dostupni su u horizontalnom i vertikalnom položaju
<b>DISPLEJ PANEL</b>	transparent LCD (Full HD ili 4K UHD)
<b>TRANSPARENTNOST</b>	15% - najviša transparentnost na tržištu
<b>KONTRAST</b>	3.000:1
<b>RATE OSVEŽAVANJA</b>	60 Hz
<b>BOJE</b>	16,7 Mil.
<b>UGAO GLEDANJA</b>	178° u svakom pravcu
<b>TEHNOLOGIJA DODIRA</b>	PQ-Labs Cell-Imaging IR, HID kompatibilan
<b>METODE DODIRA</b>	prst, rukavice ili bilo koji drugi pokazivač
<b>KALIBRACIJA</b>	Plug'n'Play u sastavu Windows-a
<b>KONEKCIJE</b>	USB se koristi sa internim media player-om
<b>HDMI</b>	za konekciju sa eksternim PC-om ili drugim media player-ima
<b>USB Touch</b>	za konekciju sa spoljnjim uređajima (PC, Android, etc.)
<b>USLOVI RADA</b>	čuvanje -20°C do 65°C rad od 0°C do 40°C (max. vlažnost 60%)
<b>NAPAJANJE</b>	100-240V (50/60 Hz)
<b>SIGURNOSNO STAKLO</b>	4mm sigurnosno staklo (samo modeli sa senzorom dodira) podrazumevana integracija u svim modelima
<b>MEDIAPLAYER</b>	Windows PC ili Android Player opcionalno
<b>INTEGRISANI PC</b>	Android, Windows, Linux, Mac OS X
<b>OS</b>	2 godine
<b>GARANCIJA</b>	

\*samo veličine 19" i 21.5" imaju integrisane zvučnike

# Tehnička Specifikacija



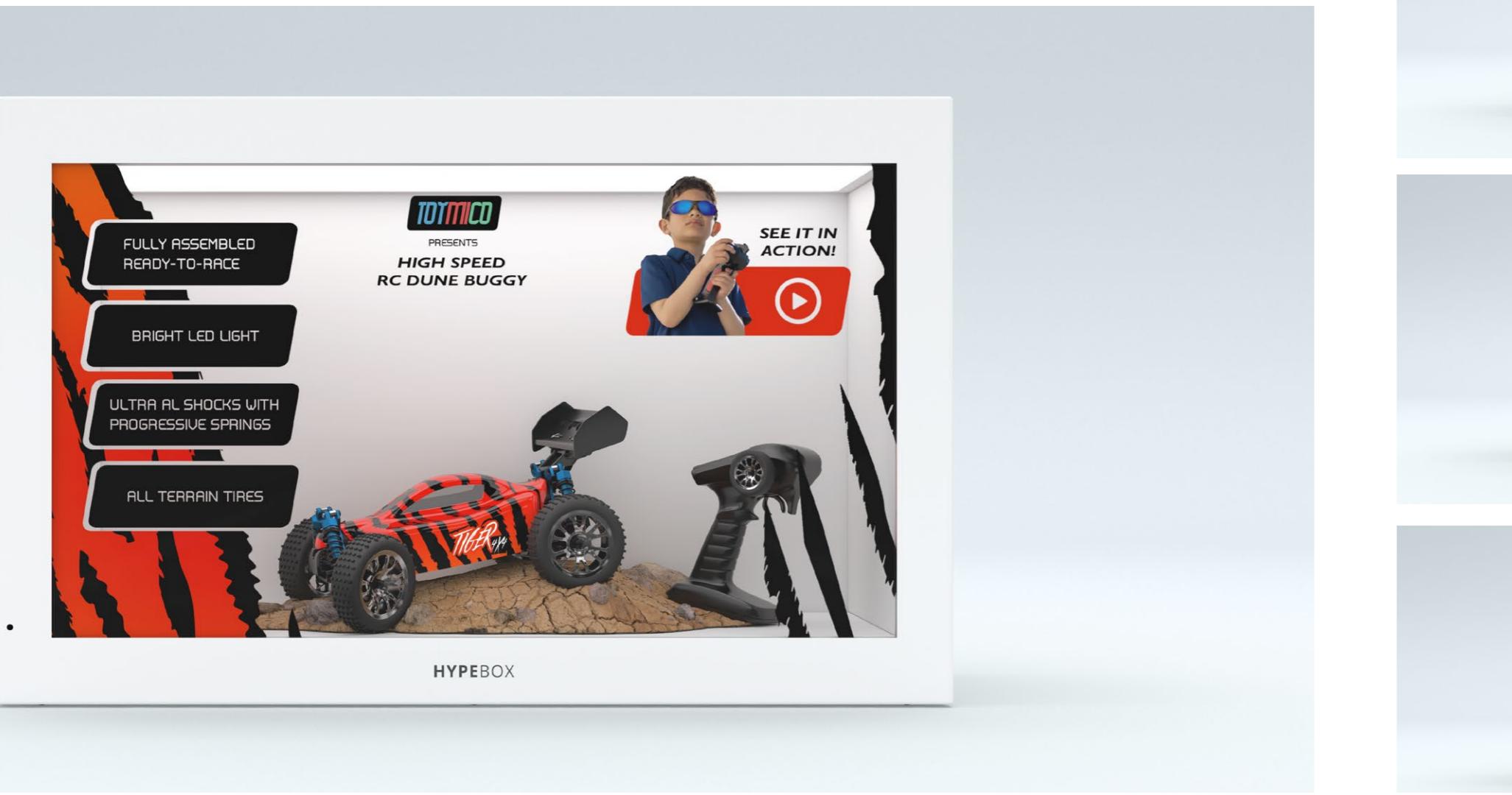
## Sve što je potrebno:

- automatska reprodukcija
- integrirani media player
- HDMI za povezivanje spoljnih player-a
- pozadinska ploča sa ključem
- 110 ili 220 V



Veličine							MMT	Veličine						
								VELIČINE	ID ARTIKLA	REZOLUCIJA	DIJAGONALA	POLOŽAJ	SENZOR DODIRA	
								19"	HB19L	1024 × 768 px	264.2 mm	Položen	4:3	
								21.5"	HB21L HB21P HBT2102L HBT2102P	1920 × 1080 px Full HD	546.1 mm	Položen Uspravan Položen Uspravan	16:9 16:9 16:9 16:9	✓ ✓
								32"	HB32L HBT3210L	1920 × 1080 px Full HD	805 mm	Položen Položen	16:9 16:9	✓
								43"	HB43L HBT4310L	1920 × 1080 px Full HD	1083 mm	Položen Položen	16:9 16:9	✓ ✓
								49"	HB49L HBT4910L HBT4910P	1920 × 1080 px Full HD	1232 mm	Položen Položen Uspravan	16:9 16:9 16:9	✓ ✓
								55"	HB55L HB55P HBT5510L HBT5510P	1920 × 1080 px Full HD	1386.6 mm	Položen Uspravan Položen Uspravan	16:9 16:9 16:9 16:9	✓ ✓
								65"	HB65L HBT6510L	1920 × 1080 px Full HD	1836.9 mm	Položen Položen	16:9 16:9	✓
								84"	HB84L HB84P HBT8450L HBT8450P	3840 × 2160 px 4K UHD	2143.9 mm	Položen Uspravan Položen Uspravan	16:9 16:9 16:9 16:9	✓ ✓

# Prikaži bilo šta



Displej bilo gde:

- muzeji
- prodavnice
- sajmovi
- skupovi

# Savršeno mesto za vaš brend

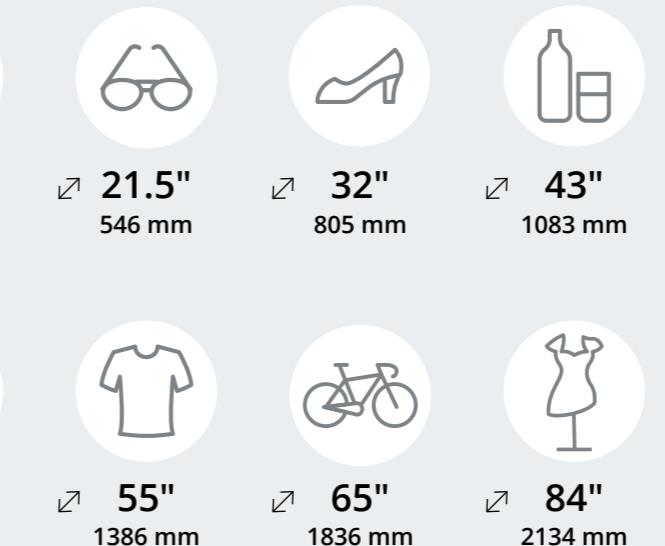


HYPEBOX



Standardne jedinice su premazane prahom koristeći izdržljivu belu boju.  
Kontaktirajte nas kako biste tražili bilo koju drugu boju u paleti.

# Spremni za vaše proizvode



## Svestranost:

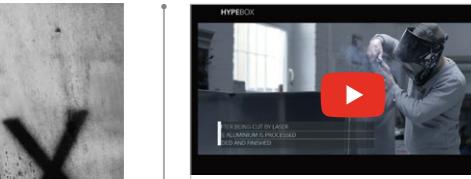
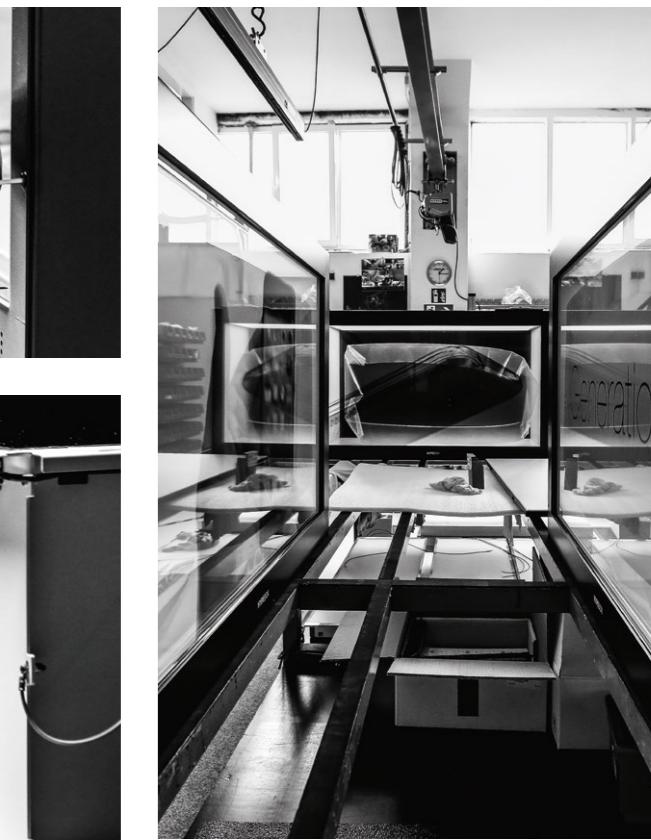
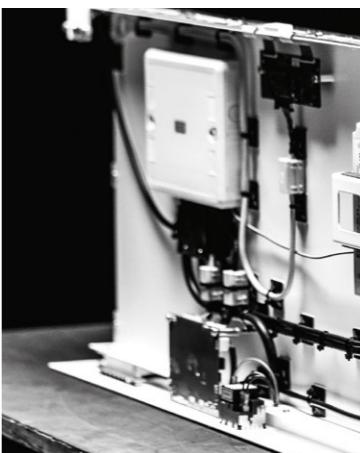
- dostupan u različitim veličinama
- uspravnog ili položenog položaja
- lako se integriše u bilo koje okruženje
- postolje kao opcija
- specijalni nosači za zidna postavljanja

**4K  
ULTRAHD**  
**HYPEBOX® 84"**  
Uspravna podešavanja sa funkcijom dodira i prilagođenom dubinom.

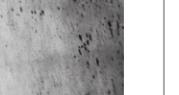
# Kvalitet. Zagarantovn!

Naš cilj je da obezbedimo što je moguće veći kvalitet. Dugogodišnje iskustvo u dizajniranju i proizvodnji hardverskih rešenja nas dovodi do postizanja izdržljivih high-end rešenja, sertifikovanih da rade 24/7.

Pružamo dvogodišnju garanciju na naše proizvode. Od sirovina do završne obrade, nakon 48- časovnog testiranja svake jedinice, naš cilj je da isporučimo izvanredno i dugotrajno rešenje.



Pogledajte proizvodni proces na delu.  
[vimeo.com/166413422](https://vimeo.com/166413422)



# Često postavljana pitanja

## Pitanje: Možemo li koristiti prozirni LCD panel bez kutije?

Transparentna LCD tehnologija zahteva jako pozadinsko osvetljenje kako bi se videle i pravilno prikazale slike na ekranu.

**HYPEBOX®**, naš transparentni LCD izlog sa optimizovanim unutrašnjim osvetljenjem, idealno je rešenje namenjeno da prevaziđe bilo kakvo tehničko ograničenje, da bi postiglo savršene rezultate.

## Pitanje: Šta znači 15% Transparentnost / Transmittance?

Ova vrednost može dovesti do konfuzije: 15% ne znači da LCD blokira 85% prikaza. Sadržaj bele boje čini izgled LCD-a prozirnim, kao staklo, dok su druge boje potpuno vidljive i blokiraju prikaz (posebno crna)

Prenosivost koju nudi **HYPEBOX®** rezultat je godina razvoja. To je najveća transparentnost dostupna na tržištu.

## Pitanje: Da li su jedinice uvek na lageru, spremne za isporuku?

Bestseller modeli su obično na lageru, ali vas molimo da nas kontaktirate kako biste dobili trenutnu listu inventara.

Ako jedinice trenutno nisu spremne, standardno vreme proizvodnje je 4 nedelje (može zavisiti od raspoloživosti, veličine i količine koje su tražene) pre nego što budu spremne za isporuku.

## Pitanje: Da li je moguće promeniti veličinu kutije?

Da, kupci mogu tražiti različite veličine, imajući u vidu činjenicu da će prilagođene jedinice zahtevima kupca zahtevati duže vreme proizvodnje.

## Pitanje: Može li se koristiti u poleženom kao uspravni režim?

Iz tehničkih razloga (interno svetlo i pouzdanost tokom vremena), jedinica dizajnirana da se koristi u horizontalnoj orientaciji ne može se koristiti u uspravnom režimu i obrnuto.

## Pitanje: Možemo li da namestimo sopstveni plejer unutar jedinice?

Standardna jedinica je opremljena medijskim plejerom/ HDMI interfejsom ja povezivanje bilo kog eksternog plejera. Za prilagođene zahteve, moguće je uključiti područje na dodatne komponente kao što je PC.

## Pitanje: Da li je ekran zaštićen sa prednje strane?

Kvalitetno zaštitno staklo je integrisano u svakoj jedinici sa senzorom dodira.

## Pitanje: Kako tamni proizvod utiče na osvetljenje unutar kutije?

Napredno pozadinsko osvetljenje obezbediće ispravno osvetljenje radi poboljšanja detalja objekata.

# Kontakt

Ostvarite kontakt sa nama!

Organizujte sastanak, diskutujte o idejama, istražite inovacije!



**Igor Knežević** Ovlašćeni prodavac za teritoriju Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Makedonije.

### Adresa:

Digital Archiving Solutions doo  
Dubljanska 22/1  
11000 Beograd - Srbija

**Telefon:** +381 11 408 21 38

**Email:** office@dass.rs

**www.dass.rs**



telegram.me/mmthypebox



@mmt.hypebox



@MMTHYPEBOX



facebook.com/MMTHypebox